

Allmänna villkor

Följande villkor är baserade på Svenska Tidningsutgivareföreningen (Tidningsutgivarna) och Sveriges Tidsskrifter föreliggande normer för annonsering i elektroniska tjänster och produkter.

1. Tillämpning och definitioner

1. Dessa normer tillämpas vid köp, försäljning och förmedling av annonser i elektroniska tjänster och produkter (nedan tjänst) om inte annat avtalats.
2. Med annonsör förstås fysisk eller juridisk person som själv eller genom annan för egen räkning beordrar annons.
3. Med beställare förstås var och en, som i egenskap av annonsör eller på uppdrag av annonsör beordrar annons.
4. Med tredjepartsannonsering förstås att annons vid exponeringen hämtas från annan parts annonsssystem för utvisning i tjänst som ägs av företaget.

2. Annonsörens ansvar

1. Annonsör ansvarar för att annonsen och även länkad information, om vars innehåll annonsören har vetskap, inte gör intrång i upphovsrätt eller annan immaterialrättslig lagstiftning. Annonsören ansvarar vidare för att annonsen uppfyller, och inte strider emot, de krav som ställs i gällande lagar och utomrättsliga regler för marknadsföring.
2. Annonsen skall innehålla uppgift som gör det lätt för läsaren att identifiera annonsören. Om annonsören är välkänd räcker det med att annonsen visar det annonserande företags varumärke eller firmasymbol.
3. Annonsören skall tillhandahålla företag fullständigt och fullgott annonsmaterial enligt företagets tekniska specifikation.
4. Annonsen skall vara företaget eller dess representant tillhanda senast fyra arbetsdagar före överenskommen startdag för annonseringen eller enligt företagets leveransvillkor.

3. Rätt att vägra annonsering

Företaget har rätt att vägra införa annons enligt utgivaransvaret i tryckfrihets- och yttrande-frihetsgrundlag.

4. Felaktig/utebliven leverans

1. Om beställd annons inte kan införas och detta beror på beställaren eller något förhållande på hans sida gäller beställarens ansvar högst motsvarande annonskostnaden.
2. Företaget är fritaget från ansvar för fel i annonsmaterial, som beställaren tillhandahåller eller som uppkommer vid överföring av sådant material.
3. Företaget är fritaget från ansvar för utebliven publicering av annons eller fel i annons om anledningen härtill är problem hos informationsöverförare utanför företagets kontroll.
4. Företaget är fritaget från ansvar om annons placeras på annan än beordrad plats om skälet till detta är att material lämnats efter senaste lämningsstid.
5. När företaget bär ansvar för fel i annons, ansvarar det inför beställaren med högst annonskostnaden och endast för införandet i den egna tjänsten. Som fel i annons avses även att annons införts på annan plats än beordrad plats eller att annons felaktigt införts på annan dag än beordrad dag.

4.1 Under/överleveranser

1. Underleverans av exponeringar – mätt enligt företagets annonsystem - vid köpt annonsplats ersätts endast om leveransen understiger 90 %.

2. Om leveransen understiger 90 % ersätts annonsören i första hand med lika antal exponeringar och i anslutning till aktuell kampanj.

3. Merkostnader (t ex ökade personalkostnader) vid överleveranser ersätts ej av företaget.

4. Vid sent levererad annons kan annonsören ej kräva ersättning för underleveranser.

5. Leveransstörningar beroende på externa nyhetshändelser, som medfört att företaget tvingats reducera mängden annonser på sajten (s.k. nödsajt), regleras enligt pkt 4.1: 1 – 3.

5. Tredjepartsannonsering

1. Vid tredjepartsannonsering äger företaget rätt att avbryta annonsering om annonsören ej uppfyller punkterna enligt 2.1 samt 2.2.
2. Annonsören kan hållas ansvarig/ersättningsskyldig om dess annons ej följer punkterna enligt punkten 2.1 samt 2.2.
3. Annonsören hålls ansvarig/ersättningsskyldig vid eventuell skada som sajterna kan åsamkas vid användande av tredjepartssystem.

6. Reklamation

Reklamation med anledning av fel i annons skall ske snarast möjligt och senast tre dagar efter att annonsen infördes. Reklamation bör godkännas även efter utgången av angiven tidsfrist om den gjorts så snart beställaren rimligen kan ha tagit del av annonsens utformning. Reklamation av faktura ska ske snarast möjligt och senast inom 14 dagar efter faktura datum.

7. Avbokning

Avbokningar skall vara skriftliga och ställas till företaget innan kampanjstart. Avbokning innan kampanjstart debiteras med 25% av ordervärdet. Annons som avbokas senare debiteras hela ordervärdet.

8. Betalning

Företaget har rätt att kräva förskottsbetalning. Annonsören betalar enligt gällande prislista, separat avtal eller överenskommelse. Mervärdesskatt och ev. andra skatter tillkommer. Faktura ställs ut på beställaren.

9. Äganderätt till annonsoriginal

Äganderätten till annonsmaterial som producerats av företaget och betalats av annonsören enligt specificerad räkning tillkommer annonsören. Äganderätten till övrigt annonsmaterial som producerats av företaget tillkommer företaget. Äganderätten till offertmaterial – t ex skisser, ritningar – tillkommer företaget om inte annat avtalats.

10. Befrielsegrunder

Befriande omständigheter, dvs. förhållanden som gör att part blir befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra sin del av avtalet är bl a nytillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning. Part som påkallar befrielse skall utan dröjsmål underrätta den andra parten därom.