

Tema Tekniska Högskolor

2 månader, 15 februari - 15 april 2010

Efter 2009 års succé planerar vi nu för Tema Tekniska Högskolor 2010. Den kommer bland annat att innehålla artiklar om olika utbildningar, spännande jobb, tekniska högskolor/ utbildningsföretag, studentliv och tips inför utbildningsval.

Temasajtens redaktionella innehåll uppdateras dagligen och vi driver trafik till den både från Ny Tekniks startsida, våra nyhetsbrev och tidningen Ny Teknik.

Textlänkar

- Textannonser i länklistan med länk direkt till sin hemsida.
4 950 kr för 2 månader

Bannerannonsering

- Modul övre, 280x178, fast placering. 12 000 kr/vecka
- Modul stor, 468x240, fast placering. 18 000 kr/vecka
- TWS, 250x360, fast placering. 15 000 kr/vecka

För mer information och bokning, vänligen kontakta Hi-Media AB

Peter Andersson
0651-76 82 17
peter.andersson@hi-media.se

Andreas Källman
0651-76 82 03
andreas.kallman@hi-media.se

NyTeknik