

# Materialspecifikation för webbannonsering

## Vikt och format

Webben	Storlek	Max vikt
Minibanner	140x175	15 kb
Modul	468x60	20 kb
Alla andra format	30 kb	
<b>Nyhetsbrev:</b> endast jpg och gif		15 kb

- OBS! Animerade banners fungerar ej i Outlook 2007! Därför rekommenderar vi statiska banners i GIF eller JPG till nyhetsbrev!
- Annonserna kan frekvensstyras för 15% extra tillägg.
- Högre vikt – kontakta oss för offert.
- Vi öppna för kreativa lösningar: interstitial, stickers, video m.m.

### Format

Nu numera görs de flesta annonser i flash, shockwave eller. Fördelen med dessa är att man kan få snyggare animationer samt att storleken på "filmen" blir mindre

än animerade GIF-annonser. Vill man annonsera med en flash-annons måste man alltid skicka med en "Back-up-GIF" för de webbläsare som inte kan hantera flashannonser (flash fungerar ej i nyhetsmailen)

GIF och JPG är två olika bildformat som stöds av samtliga webbläsare. GIF kan animeras, men är begränsad i antalet färger. JPG är alltid statisk, men kan innehålla tusentals färger och ger bilder med hög kvalitet.

### Flashspecifikation

Skriv in följande kod för clickTAG:  
(Flash version 6 eller högre):

```
on (release)  
{  
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");  
}
```

(Flash version 5 eller lägre):

```
on(release)  
{  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```

### Materialdag

För att hinna testa materialet behöver det vara oss tillhanda senast 3 arbetsdagar före kampanjstart För specialformat gäller 8 arbetsdagar.

